



Macromedia Online GmbH | Sandstraße 9 | 80335 München

ARBEITSGEUGNIS

Herr Philipp Höllermann, geboren am 22.09.1977, war von 01.09.2018 bis 30.06.2020 Geschäftsführer der Macromedia Online GmbH.

Die Macromedia Online GmbH mit Sitz in München ist Teil der Galileo Global Education Bildungsgruppe und mit der Entwicklung und Durchführung der digitalen Fernstudienangebote der Hochschule Macromedia betraut. Galileo Global Education ist eine international agierende Bildungsgruppe, die jungen Menschen aus aller Welt Zugang zu höheren Bildungsabschlüssen eröffnet. Aktuell ist Galileo Global Education mit zahlreichen renommierten Bildungsmarken in zehn Ländern aktiv: Frankreich, Italien, United Kingdom, Deutschland, Zypern, Mexiko, China, Indien, Singapur und Senegal. In Europa bildet Galileo Global Education in den Bereichen angewandte Kunst, Kommunikation und Management die derzeit größte private Bildungsgruppe im Sekundär- und Tertiärbereich. Weltweit sind über 100.000 Studierende unter dem Dach von Galileo Global Education eingeschrieben, allein in Deutschland sind es 3.600.

Herr Höllermann war gemeinsam mit seinen Geschäftsführerkollegen verantwortlich für die gesamte Geschäftsführung unseres Unternehmens.

Folgende Entwicklungen in unserem Unternehmen hat Herr Höllermann dabei maßgeblich vorangetrieben:

- Aufbau einer neuen Geschäftseinheit für die Entwicklung und Betreuung digitaler Studienprogramme und Fernstudienangebote der Hochschule Macromedia.
- Entwicklung und Umsetzung einer übergreifenden Unternehmensstrategie für die Positionierung, Vermarktung und den Vertrieb der Studienprogramme im deutschsprachigen Bildungsmarkt.
- Rekrutierung und Leitung eines Teams mit 21 Mitarbeiter*innen in den Bereichen Programmentwicklung, IT / Systementwicklung, wissenschaftliche Koordination, Marketing, Vertrieb und Studienadministration (Studiensekretariat, Prüfungsamt).
- Aufbau eines neuen Campus mit zwei neuen Standorten (Verwaltungsbüros und Videoproduktionsstätten) in Bonn



- Aufbau einer integrierten Medienproduktionsstrecke (Rapid Media Production) für die Entwicklung von Lehrvideos, Print- und Digitalskripten, HTML5 Readern und Online Quizzes.
- Entwicklung der Sub-Brand „Macromedia Fernstudium“ und eigenständiger Webseiten & Landingpages, Marketing- und Vertriebsmaterialien (Kampagnen, Broschüren, Welcome Packages), Social-Media-Kanäle und Aktivitäten in Portalen und Affiliate-Marketing- Netzwerken.
- Aufbau eines Online-Studienportals als zentraler Hub für die Integration multipler IT-Systeme (u.a. CRM, SIS, LMS, SSO, Virtual Classroom, eLibrary, eProctoring & Finance) über eine Azure Middleware.
- Erfolgreicher Go-Live von sechs Fernstudienprogrammen in den Themenfeldern „Management“ und „Medienmanagement“ im Oktober 2019.
- Implementierung von Qualitätssicherungsmaßnahmen über Evaluationen, Akkreditierungen und Open Innovation Plattformen.

Herr Höllermann ist ein ausgewiesener und äußerst anerkannter Fachmann sowohl im spezifischen Themenfeld der digitalen Lehrangebote als auch bei übergreifenden Digitalisierungsthemen. Er verfügt über ein umfassendes und hervorragendes Fachwissen, das er zur Bewältigung seiner Aufgaben jederzeit sehr sicher und erfolgreich einsetzte. So hat er sich innerhalb kürzester Zeit in den ihm gestellten Aufgabenbereich eingearbeitet und übte die Aufgaben als Geschäftsführer vorbildlich aus.

Herr Höllermann ist eine immer unternehmerisch denkende Führungspersönlichkeit, der die ihm gestellten kaufmännischen Ziele jederzeit übertraf. Mit einem stets sehr hohen Maß an Leistungsbereitschaft und Eigeninitiative verfolgte er gesetzte und selbstgesteckte Unternehmens- und Bereichsziele nachhaltig und mit durchgehend sehr guten Ergebnissen. Er trug so federführend zur erfolgreichen Entwicklung der Macromedia Online GmbH und der Galileo Global Education Germany bei. Er war sehr zuverlässig, sein Arbeitsstil war stets geprägt von strategischer Weitsicht, sorgfältiger Konzeption und Systematik.



Auch bei unerwartet auftretenden Herausforderungen und unter schwierigen Bedingungen erwies sich Herr Höllermann als äußerst belastbar. Hierbei kamen ihm seine außerordentlich schnelle Auffassungsgabe und der Blick für das Wesentliche sehr zugute. Er verstand es, die entscheidenden Aspekte auch komplizierter Zusammenhänge äußerst klar und folgerichtig zu durchdenken, sodass er zu optimalen Problemlösungen gelangte, die er schnell und sicher umsetzte. Herr Höllermann erledigte seine Aufgaben stets zu unserer vollsten Zufriedenheit und entsprach unseren hohen Erwartungen in jeder Hinsicht optimal.

Aufgrund seines stets sowohl verbindlichen als auch kollegialen Auftretens war Herr Höllermann bei den Gesellschaftern, seinen Kollegen in der Geschäftsführung, den Campusdirektoren sowie direkt und indirekt unterstellten Mitarbeitern ausgesprochen akzeptiert und respektiert. Herr Höllermann gab Anerkennung und Kritik stets in ausgewogener Form weiter und verstand es auf diese Weise, die ihm unterstellten Mitarbeiter auch unter schwierigen Bedingungen optimal zu motivieren. Er bewies hierbei eine ausgeprägte Führungsstärke, pflegte einen kommunikativen und offenen Führungsstil und unterstützte und förderte seine Teammitglieder.

Durch sein persönliches Engagement erzeugte er ein positives und konstruktives Arbeitsklima. Sein Wort hatte fachlich und persönlich bei den Kollegen, bei Geschäftspartnern, Mitarbeitern, Führungskräften und Gesellschaftern Gewicht. Bei Kunden und Geschäftspartnern repräsentierte er die Macromedia Online GmbH stets vorbildlich und mit großem Erfolg.

Herr Höllermann verlässt unser Unternehmen zum 30.06.2020. Wir bedauern dies sehr, da wir mit ihm einen leistungsstarken Mitarbeiter verlieren. Wir danken Herrn Höllermann für seine immer hervorragende Arbeit und wünschen ihm für seine berufliche und private Zukunft weiterhin viel Erfolg und alles Gute.

München, 30.06.2020

Dr. Reimar Müller-Thum
Geschäftsführer Galileo Education Germany GmbH

Bruno Mourgue d'Algue
Geschäftsführer Galileo Education Germany GmbH