



# LEBENS LAUF PHILIPP HÖLLERMANN

---

Hauswörmannsweg 150a | D-49080 Osnabrück  
Telefon: 0228-24040890 | Mobil: 0176-62268082  
philipp.hoellermann@gmail.com | www.philipp-hoellermann.de

## PERSÖNLICHE ANGABEN

---

Familienstand: verheiratet (geb. Eckardt), 3 Söhne (13, 10, 10)

Staatsangehörigkeit: deutsch

Geburtstag: 22. September 1977

## KURZPROFIL

---

Ich bin Experte rund um die Themen Digitalisierung, Strategie- und Unternehmensentwicklung, Leadership, digitale Bildung und Prozessoptimierung. In der Vergangenheit durfte ich mehrfach neue Geschäftsbereiche aufbauen, insbes. für Bildungseinrichtungen im B2C und B2B Bereich. Außerdem konnte ich zahlreiche Go-To-Market Strategien implementieren, Online und Blended Learning Programme entwickeln, digitale Lernlösungen entwickeln und Change Prozesse begleiten.

## BERUFSERFAHRUNG

---

- |               |   |
|---------------|---|
| Seit 03 21    | Deutsche Weiterbildungsgesellschaft (Darmstadt)   <b>Chief Transformation Officer (CTO)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ <u>Entwicklung neuer Produkte und Services</u> für die Hochschulen der Bildungsgruppe</li><li>▪ Konzeption und Implementierung von <u>Wachstums- und Sonderprojekten</u></li></ul>  |
| Seit 07 20    | Höllermann & Sons GmbH (Bonn)   <b>Geschäftsführer</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ <u>Beratung von Bildungseinrichtungen und Unternehmen</u> in der Digitalisierung von Bildungsprogrammen und Geschäftsprozessen</li><li>▪ <u>Marktanalysen und -beratung</u> für internationale Investoren und Investment Funds</li><li>▪ <u>Entwicklung neuer Bildungsprogramme</u> für Hochschulen</li></ul>  |
| 08 18 – 07 20 | Macromedia Online GmbH (Bonn)   <b>Managing Director</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ <u>Aufbau einer neuen Geschäftseinheit</u> für die Entwicklung und den Vertrieb digitaler Studienprogramme und Lernangebote der Hochschule Macromedia</li><li>▪ Aufbau eines neuen Teams (Administration, IT-Entwicklung, Medienentwicklung, Marketing, Vertrieb) und drei neuer Standorte</li><li>▪ Entwicklung und Etablierung einer Sub-Brand "Macromedia Fernstudium"</li><li>▪ Entwicklung eines neuen Online-Campus als zentrales Portal für die Integration multipler Systeme über eine Azure Middleware</li><li>▪ Aufbau einer Medienproduktionsstrecke für Lehrvideos, Print- und Digitalskripte, HTML5 Reader, Self Assessments, etc.</li><li>▪ Entwicklung und Implementierung von Qualitätssicherungsmaßnahmen (Evaluationen, Akkreditierungen, Open Innovation Plattformen)</li><li>▪ Budgetverantwortung: vertraulich, Personalverantwortung: 21 Mitarbeiter*innen</li></ul> |

- 05|17 – 08|18 COGNOS AG (Köln) | **Managing Director COGNOS IT Services & Head of Digital Transformation**
- Führung der COGNOS IT Services GmbH. Umwandlung der Gesellschaft in ein Service- und Profit-Center u.a. durch Entwicklung und Einführung eines Produkt- und Serviceportfolios und eines neuen IT-Verrechnungsmodells
  - Entwicklung einer Digitalisierungsstrategie für die COGNOS Bildungsgruppe, Konzeption neuer Produkte, Plattformen und Prozesse
  - Budgetverantwortung: ~ 3 Mio. Euro, Personalverantwortung: 24 Mitarbeiter\*innen
- 09|10 – 04|17 IUBH Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn (Bad Honnef)
- Head of Online Learning Solutions (04|15 – 04|17)**
- Leitung der Entwicklung von E-Learning Produkten, Lernportalen und online-basierten HR-Lösungen insbes. im B2B Umfeld (u.a. Konzeption und Realisierung der DELVEO Skill Management Suite und der IUBH Learning Suite)
  - Budgetmanagement: ~ 1 Mio. Euro, Teamleitung: 10 Mitarbeiter\*innen
- Projektleiter Unternehmensprogramme (08|13 – 03|15)**
- Projektleitung in der Entwicklung und Umsetzung internationaler Weiterbildungsprogramme (E-Learning / Blended Learning)
  - Leitung und Steuerung eines interdisziplinären und interkulturellen Projektteams (5 Mitarbeiter\*innen)
  - Budgetmanagement: ~ 3 Mio. Euro, Teamkoordination: 6 Mitarbeiter\*innen
- Projektleiter Fernstudium (09|10 – 08|13)**
- Auf- und Ausbau eines neuen Geschäftsbereichs für die Fernstudienprogramme der Hochschule (Entwicklung und Implementierung von Prozessen und Organisationsstrukturen, Personalaufbau und -steuerung, Budgetmanagement)
  - Konzeption und Implementierung von IT-Lösungen für den E-Learning Bereich
  - Steuerung der Medienproduktion (Print, Video & Onlinemedien)
  - Konzeption und Steuerung der Umsetzung von Marketingmaßnahmen
  - Projektmanagement und QA (insbes. Akkreditierungsverfahren)
  - Budgetmanagement: ~ 5 Mio. Euro, Teamkoordination: 15 Mitarbeiter\*innen
- 10|07 – 09|10 EBS Universität für Wirtschaft & Recht (Wiesbaden) | **Academic Manager**
- Steuerung der inneruniversitären Kommunikation (insbes. zwischen Hochschulleitung, Hochschulentwicklung, Faculty und Administration)
  - Prozessdesign und -entwicklung in den Feldern HR, IT und externe Kommunikation, Leitung diverser IT-Projekte
  - Aufbau eines TOEFL Test Zentrums
- 02|07 – 10|07 CPC Unternehmensmanagement AG (Frankfurt) | **Senior Consultant**

# LEBENS LAUF PHILIPP HÖLLERMANN

---

Hauswörmannsweg 150a | D-49080 Osnabrück  
Telefon: 0228-24040890 | Mobil: 0176-62268082  
philipp.hoellermann@gmail.com | www.philipp-hoellermann.de

02|03 – 02|07 Tätigkeiten als **Trainer, Projektmanager und Praktikant** u.a. für Microsoft, T-Venture, CHE – Centrum für Hochschulentwicklung und VisionVoice GmbH.

## BILDUNGSLAUFBAHN

---

04|99 – 02|06 **Magisterstudium** Politische Wissenschaft, Volkswirtschaftslehre und Neuere Geschichte (Universität Bonn). Abschlussnote: Sehr gut (1,2).

09|00 – 07|02 **Internationale Sommerschulen** in Italien und Polen.

06|97 **Abitur** am Albert-Schweitzer-Gymnasium Plettenberg.

## WEITERE QUALIFIKATIONEN

---

- Zertifikate: Digital Product Management (2021), Customer-Centric IT Strategy (2021), Digital Transformation (2021), Strategic Negotiation (2020), Strategy Implementation (2018), Strategic Management (2018), Strategy Formulation (2018), Design Thinking (2017), “License to Lead” Führungskräfte training (2016)
- Umfassende Kenntnisse in Projektmanagement (SCRUM, PMBOK) und Prozessmanagement
- Sprachkenntnisse: Deutsch (Muttersprachler), Englisch (Verhandlungssicher), Französisch (Grundkenntnisse)

## ONLINE PROFILE

---

- Private Webseite: <https://www.philipp-hoellermann.de>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/philipp-hoellermann-sustainable-digital-education/>
- Twitter: <https://twitter.com/phoellermann>

## AKTUELLE PUBLIKATIONEN UND VORTRÄGE

---

Ich trete regelmäßig als Speaker und Referent rund um die Themen „Digitale Bildung“, „Zukunft der Weiterbildung“ und „Technologische Trends in der Aus- und Weiterbildung“ in Erscheinung. Eine vollständige Liste aller Vorträge und Publikationen finden Sie gerne unter <https://philipp-hoellermann.de/vortraege>.